

СОГЛАСОВАНО:  
ВРИО начальника отдела образования  
администрации Приморского района  
Санкт-Петербурга

\_\_\_\_\_ О.В. Горячая  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ГБУ ДО  
«Молодёжный творческий Форум  
Китеж плюс»

\_\_\_\_\_ И.А. Кендыш  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник ОГИБДД УМВД России  
по Приморскому району  
г.Санкт-Петербурга

\_\_\_\_\_ В.А. Дуброва  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о районном конкурсе по пропаганде изучения и соблюдения**  
**правил дорожного движения**  
**«СМИ: «На волне дорожной безопасности»**  
**(2022-2023 уч.год)**

Приморский район  
Санкт-Петербург  
2022

## 1. Общие положения

Районный конкурс по пропаганде изучения и соблюдения правил дорожного движения (далее - Конкурс) «СМИ: «На волне дорожной безопасности» содействует:

- пропаганде безопасности дорожного движения;
- привлечению учащихся к изучению и соблюдению правил дорожного движения и безопасного поведения на дорогах;
- популяризации детского творчества;
- профориентации учащихся.

## 2. Организаторы конкурса

- Отдел образования администрации Приморского района;
- ОГИБДД УМВД России по Приморскому району Санкт-Петербурга;
- ГБУ ДО «Молодёжный творческий Форум Китеж плюс».

**Оргкомитет формирует состав жюри конкурса.**

## 3. Порядок проведения конкурса

**3.1.** Конкурс проводится в 2 этапа:

**I этап** – учрежденческий, проводится в образовательных учреждениях в сентябре-октябре 2022г.

**II этап** – районный, проводится в **ноябре 2022 г.** на базе районного центра по профилактике ДДТТ и БДД.

*На 2-й этап конкурса допускаются работы, отобранные жюри ОУ на I-ом этапе.*

**3.2.** Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «**Детская дорожная пресса**»
- «**Детское дорожное радио**»
- «**Социальная видеореклама**»

**3.3.** Представленные на конкурс работы могут быть опубликованы с сохранением авторства за участниками Конкурса.

## 4. Участники конкурса

В районном конкурсе могут принять участие образовательные учреждения всех видов. Возраст участников **от 7 до 18 лет** (1-11 класс). Жюри рассматривает работы в следующих возрастных группах:

- номинация «**Детская дорожная пресса**»
  - 1-я возрастная группа – 7-11 лет (1- 4 класс)
  - 2-я возрастная группа – 11-14 лет (5-7 класс)
  - 3-я возрастная группа - 14-18 лет (8-11 класс)
- номинации «**Детское дорожное радио**» и «**Социальная видеореклама**»
  - 2-я возрастная группа – 11-14 лет (5-7 класс)
  - 3-я возрастная группа - 14-18 лет (8-11 класс)

Работы, выполненные разновозрастными коллективами, рассматриваются в той возрастной группе, к которой относится большинство участников коллектива.

## 5. Требования к конкурсным работам и критерии оценки

**5.1.** На Конкурс принимаются коллективные работы, отражающие проблему безопасности дорожного движения, соблюдение ПДД детьми и взрослыми, пропагандирующими безопасное поведение на дороге.

**5.2.** Требования к конкурсным работам в номинации «Детская дорожная пресса»:

- На конкурс принимаются коллективные работы – ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА - соответствующие тематике конкурса.
- Газета должна иметь название или заголовок, отражающий заявленную тему
- Газета должна содержать не менее 3 и не более 5 рубрик, имеющих название.

- Название рубрик должны отражать их содержание.
- Должны быть указаны авторы текстов и рисунков, использованных в газете.
- Газета выполняется на листе бумаги **формата А3**, объем – **1 лист** (допускается двусторонняя печать).
- Газета должна иметь эстетический вид.
- Работа должна иметь этикетку, выполненную в компьютерном варианте, с указанием ОУ, возраста и класса авторов, Ф.И.О. и должности руководителя. Этикетка размещается на лицевой стороне работы в правом нижнем углу, **не закрывая текста рубрики и иллюстраций**. (Приложение 1).

### 5.3. Критерии оценки работ в номинации «Детская дорожная пресса»:

- Соблюдение структуры (1-5 баллов).
- Соответствие заявленной теме (0-5 баллов).
- Выражение личного мнения учащихся по заявленной теме (0-5 баллов).
- Актуальность освещенных в газете вопросов (1-5 баллов).
- Использование авторских текстов и рисунков (0 – 5 баллов).
- Грамотность текста (5 баллов)
- Общее впечатление от Газеты (0-10 баллов).

### 5.4. Требования к конкурсным работам в номинации «Детское дорожное радио»:

- На конкурс принимаются коллективные работы – **РАДИОПЕРЕДАЧА** – соответствующие тематике конкурса.

Примерные формы радиопередачи:

«Интервью»

«Круглый стол «Соблюдение ПДД учащимися нашей школы»

«Радиовикторина»

«Прямая линия: звонок в студию»

«Радиорепортаж» и др.

- Содержание радиопередачи должно быть объединено общей темой.
- В радиопередаче должно присутствовать музыкальное оформление.
- Ведущий радиопередачи должен обладать грамотной речью и четкой дикцией.
- Время радиопередачи не должно превышать 5 минут.
- Работа должна быть представлена **на диске** DVD, mini DV, CD.
- Работа должна иметь этикетку, выполненную в компьютерном варианте, с указанием ОУ, возраста и класса авторов, Ф.И.О. и должности руководителя. Этикетка размещается на упаковке диска (Приложение 1). Диск также должен быть подписан. Указывается ОУ и авторы работы.

### 5.5. Критерии оценки работ в номинации «Детское дорожное радио»:

- Соответствие заявленной теме (0-5 баллов).
- Актуальность освещенных в радиопередаче вопросов (1-5 баллов).
- Выражение личного мнения учащихся по заявленной теме (0-5 баллов).
- Общее впечатление от работы ведущего и звукового оформления передачи (0-10 баллов).
- Соблюдение временного регламента (5 баллов)

### 5.6. Требования к конкурсным работам в номинации «Социальная видеореклама»:

- Работы должны акцентировать внимание на актуальности выбранной проблемы.
- Исключается употребление изобразительных штампов (изображение смерти, черепов и т.д.).
- Работа должна быть представлена **на диске** DVD.
- Продолжительность видеоролика от 30 секунд до 1,5 минут, формат PAL DV (720x576; 25,000 fps) в черно - белом или цветном изображении.
- Работа должна иметь этикетку, выполненную в компьютерном варианте, с указанием ОУ, возраста и класса авторов, Ф.И.О. и должности руководителя. Этикетка размещается на упаковке диска (Приложение 1). Диск также должен быть подписан. Указывается ОУ и авторы работы.

Представляя работу для участия в конкурсе, участник должен учитывать наличие в работе минимально необходимых условий эффективной рекламы:

- соответствия законодательству о рекламе;
- краткий, лаконичный, оригинальный текст рекламы;
- наличие у конкурсного продукта эмоциональной окраски, носителем которой является цвет, рисунок, свет, шрифт, графические элементы и т.п.;
- положительное влияние рекламы на формирование общественных ценностей молодежи.

#### 5.7. Критерии оценки работ в номинации «Социальная видеореклама»:

- Соответствие заявленной теме (0-5 баллов).
- Оригинальность и актуальность идеи, использование в работе новых и убедительных форм и методов (0 – 10 баллов).
- Эффективность воздействия - работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих интерес и стремление к здоровому образу жизни и соблюдению ПДД (0 – 10 баллов).
- Доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы (0 – 5).
- Соблюдение хронометража видеорекламы (5 баллов).

Наиболее интересные работы в номинации «Социальная видеореклама» будут размещены в социальной сети - ВКонтакте (РЦ БДД и ЮИД Приморского района- <https://vk.com/yuidprimorsky>).

### 6. Порядок подачи заявок и приема конкурсных работ

Конкурсные работы принимаются в ГБУ ДО «Молодежный творческий Форум Китеж плюс» по адресу: ул. Торжковская, д. 30А, лит.А (каб. № 4.8 или оставить работу на вахте) до \_\_ ноября 2022 г. Работы в номинациях «Социальная видеореклама» и «Детское дорожное радио» могут быть высланы на эл.почту [bddprim@bk.ru](mailto:bddprim@bk.ru) с пометкой соответственно «Видеореклама» и «Дорожное радио». К работам прилагается оригинал заявки с подписью руководителя ОУ и печатью либо высылается скан на эл.почту [bddprim@bk.ru](mailto:bddprim@bk.ru) с пометкой «Заявка. Конкурс СМИ. ГБОУ №\_\_» (Приложение 2).

### 7. Подведение итогов и награждение

Подведение итогов конкурса и награждение победителей проводится в трех возрастных категориях:

- 1-я возрастная группа – 7-11 лет (1- 4 класс)
- 2-я возрастная группа – 11-14 лет (5-7 класс)
- 3-я возрастная группа - 14-18 лет (8-11 класс)

Победители и призеры конкурса в 3-х возрастных категориях награждаются Дипломами.

#### **Примечание 1:**

- 1.Работы, не соответствующие требованиям по оформлению работ, рассматриваться не будут.
- 2.Работы, имеющие в своем содержании ошибки в толковании и объяснении ПДД, рассматриваться не будут.

#### **Примечание 2:**

От одного образовательного учреждения на конкурс допускается не более двух работ от каждой возрастной категории каждой номинации.

ФОРМА ЭТИКЕТКИ НА КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

№ГБОУ, участник (класс, школа)
Редакционная коллегия (Ф.имя уч-ся, возраст)
Ф.И.О. и должность руководителя (педагога) (полностью)

Размеры лицевой части этикетки не должны превышать 90x40 мм

**Заявка на участие в Конкурсе  
«СМИ: «На волне дорожной безопасности»»**

1. Заявитель

\_\_\_\_\_ (полное наименование ОУ)

2. Номинация

\_\_\_\_\_

3. Название работы

\_\_\_\_\_

№ п/п	Возраст участников, класс	ФИО педагога (полностью)	Должность педагога	Телефон, e-mail
1.	7-8 лет, 2 класс	Иванова Татьяна Петровна	учитель литературы (педагог-организатор и т.д.)	234-**-** 8911-***-**-**
2.				

Директор ГОУ

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

М.П.

Дата: